

Ciudad de México, 8 de mayo de 2024
Boletín 145/24

CLARA BRUGADA CONFÍA EN SU VICTORIA EL 2 DE JUNIO, CUESTIONA SI EL CANDIDATO OPOSITOR RECONOCERÁ LOS RESULTADOS

- Ante empresarios de la comunicación, la CIRT y la Canaco CDMX, destacó la amplia ventaja que mantiene en todas las mediciones, de 15 puntos promedio
- Les propuso impulsar una ciudad con igualdad de género, atractiva para la inversión, de vanguardia tecnológica y en movilidad, entre otros temas
- El Consejo de la Comunicación lanzará una campaña el fin de semana entrante, que recuerde a la ciudadanía que el día de la elección es el 2 de junio, a petición de Brugada

Ante integrantes del Consejo de la Comunicación, la candidata a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México por la coalición “Sigamos Haciendo Historia”, Clara Brugada, se dijo confiada de ganar el próximo 2 de junio y destacó que todas las mediciones la colocan en promedio 15 puntos arriba del candidato de la oposición.

Brugada Molina, cuestionó al contrincante del PRI-PAN-PRD si reconocerá los resultados de la elección, debido a que incluso en la recta final de la campaña él continúa abajo en la preferencias ciudadanas, ya que ella no tendría problema alguno en hacer lo conducente.

En reunión en el Club de Empresarios Bosques con integrantes del Consejo de la Comunicación, así como con los titulares de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT), y de la Cámara de Comercio de la capital (Canaco CDMX), Clara Brugada propuso diversos temas en los que tales instancias y su futuro gobierno podrían colaborar de manera conjunta, como son igualdad de género, proyección de la ciudad como un lugar atractivo para la inversión, desarrollo digital, movilidad, gestión del agua y seguridad, destacando como mensaje central el proyectar a la ciudad como la más defensora de Derechos Humanos.

Como primer tema, la candidata capitalina de Morena-PT-PVEM propuso el realizar una campaña en la que no sólo se inste a votar, sino que se informe que el día de la elección es el 2 de junio, ya que el 60 por ciento de los pobladores de esta ciudad no lo sabe y se cree que es hasta julio. Villalobos se comprometió a llevar a cabo tal campaña, y anunció que estará ya en todos los medios el próximo fin de semana.

De igual forma, la candidata les instó a contemplar de manera importante entre sus planes y tareas, el tema de la igualdad de género, relativo a combatir la violencia hacia las mujeres y promover la cultura de la paz: "un tema tan importante como el de la seguridad, la cultura, el agua o cualquier otro". De ahí que reiteró lo crucial que debe ser el destacar a esta urbe como "la más defensora de los Derechos Humanos".

Brugada recordó que la Ciudad de México vive un momento económico importante: "lleva tres años creciendo; hoy es el 3% del Producto Interno Bruto del país y por ello es un escenario atractivo para la inversión".

Recordó que en 2026 seremos una de las sedes mundiales de fútbol, lo que proyectará a la ciudad aún más "y habrá que aprovecharlo". En este sentido, instó a los empresarios a darle a la capital una proyección de impacto global, "algún slogan o campaña de orgullo de pertenecer a esta ciudad".

Otro de los puntos que también sugirió apoyar, entre los integrantes del Consejo, es el ver a la ciudad como un centro tecnológico y científico de nivel internacional: "hacer notar la gran inversión que ya se ha venido haciendo en cuanto a innovación, desde el gobierno de la Doctora Claudia Sheinbaum. Impulsar el proyecto tecnológico que se quiere implementar en Azcapotzalco; ser un gran referente latinoamericano de desarrollo digital, inteligencia artificial, ciencia de datos, entre otros. Ser la ciudad con mayor conectividad del mundo. Potenciar a la ciudad bajo esta perspectiva económica. Ubicarnos a la vanguardia".

Sumó a sus propuestas a ser promovidas por las campañas de impacto masivo del Consejo, el hacer notar el gran eje de inversión pública que llevará a cabo en materia de movilidad, comenzando con el Metro, al cual planea fortalecer y renovar línea por línea, además de implementar cinco líneas de Cablebús y Metrobús, así como un sistema de semaforización inteligente y 300 kilómetros de ciclovía.

En cuanto a seguridad, subrayó que continuará con el trabajo realizado por Harfuch y Godoy en la capital, gracias al cual se bajó 56% los delitos de alto impacto. Recordó que reunirá un gabinete de seguridad diario no sólo con la Guardia Nacional y la Secretaría de Seguridad Ciudadana, sino con cada alcaldía, en función de que estas acciones le ayudaron igualmente a reducir en Iztapalapa, demarcación que gobernó, de 1065 delitos denunciados al mes, a 315 al término de su administración.

Prometió hacer de la capital la ciudad más iluminada e incrementar de 75 mil a 150 mil videocámaras, las cuales apoyan bastante en la prevención y combate del delito: "todo ello para hacer de esta, la ciudad más videovigilada de América".

Respecto de la gestión del agua, indicó que es preciso cambiar el modelo que ha prevalecido durante cien años, el cual explota el manto acuífero, mismo que no puede continuar, sino pasar a la recolección de agua de lluvia: "usar tecnología de punta que permita potabilizarla y regresarla a la ciudadanía".

Recordó que es un tema que compete a los gobiernos, que ponen la infraestructura, pero también a la sociedad pues "se trata de cambiar hábitos y que empecemos a tener cada quien nuestro sistema captador de agua de lluvia".

En su oportunidad, tras escuchar a la candidata, Salvador Villalobos enfatizó que la radio y la televisión siguen siendo los medios masivos más importantes del país, y expresó que desde tales medios, el Consejo de la Comunicación seguirá haciendo un gran esfuerzo por cumplir su "compromiso con la democracia y la libertad de expresión, como una responsabilidad con la población".

Finalmente se llevó a cabo un intercambio de preguntas y respuestas entre empresarios y Brugada, con temas como la informalidad económica, el impulso al desarrollo de las empresas, las oportunidades para los jóvenes, sustentabilidad y coordinación de seguridad entre los distintos niveles de gobierno.

En el encuentro estuvieron también presentes los candidatos a senadores por la misma coalición, Ernestina Godoy y Omar García Harfuch, así como los contendientes a las alcaldías Cuauhtémoc, Iztapalapa y Cuajimalpa, esto es, Caty Monreal, Aleida Alavez y Gustavo Mendoza, respectivamente. Por parte de los empresarios, destacaron Salvador Villalobos, presidente del Consejo; José Antonio García Herrera, presidente de la CIRT y José de Jesús Rodríguez, presidente de la Canaco CDMX.

—oo00oo—